

TERCER RESUMEN INFORMATIVO TRIMESTRAL 2021

JUL - AGO - SEPT



Semanas Musicales | Frutillar Chile®

INTRODUCCIÓN

Ya estamos terminando el tercer trimestre del año, acercándonos a paso firme a una nueva versión de Semanas Musicales. Las condiciones sanitarias han cambiado. Recientemente, nos enteramos que las aperturas y aforos se van aumentando, entregando mejores oportunidades, tanto como para la producción, la difusión y la realización de nuestras actividades educativas.

En este trimestre, que inició en julio, grabamos las “Semanas Musicales en Invierno”, abriendo, por primera vez para la Corporación, una ventana a tocar música en esta estación. Los músicos locales fueron el soporte de esta versión, completamente digital, que quisimos entregar como regalo a nuestro público.

De cara al evento de verano, realizamos nuestras primeras grabaciones de conciertos, con la intención de generar un archivo que nos sirva para anticiparnos a cualquier cambio en las políticas del Gobierno para enfrentar la pandemia.

Con la apertura inicial tuvimos también la posibilidad de seguir trabajando en nuestras actividades educativas, con el foco puesto en la formación de nuevas audiencias, conectando nuestro trabajo con el territorio.

Estamos ansiosos de volver a tener una temporada presencial, por eso, trabajamos desde todos los frentes, directorio, equipo ejecutivo y equipo técnico, con la intención de concretar una versión 54 llena de alegría y felicidad por volver a estar juntos.



Ser beneficiario del Programa Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras supone responsabilidades a asumir al interior de la Corporación. Algunas de ellas, son cumplir con la entrega de informes de avances para la rendición de los fondos. Además, de la vinculación efectiva con otras instituciones del territorio.

Durante el tercer trimestre, las acciones realizadas en esta línea fueron:

JULIO

1. Entrega del informe semestral del PAOCC ante el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
2. Participación en directorio de Ciudad Creativa, donde junto a otras organizaciones culturales de Frutillar se trabaja en paraguas culturales para activar desde la región.
3. Participación del equipo de producción del programa radial Sintonía Cultural.
4. Reunión del Comité de Estudio de Postulaciones Artísticas para la Temporada 2022

AGOSTO

1. Jornada de capacitación del equipo ejecutivo. El tema fue “Trabajo en equipo, mediante procesos”, dictada por el Ingeniero Civil Industrial, Luis Camilo Oyarzún.
2. Participación en directorio de Ciudad Creativa
3. Participación en equipo de producción del programa radial Sintonía Cultural.

SEPTIEMBRE

1. Jornada de capacitación del equipo ejecutivo
2. Participación en directorio de Ciudad Creativa
3. Participación en equipo de producción del programa radial Sintonía Cultural.
4. Realización de capacitación dictada por el equipo ejecutivo para actores culturales de la región de Los Lagos. Actividad realizada en Osorno durante el 22 de septiembre.
5. Redacción y envío del informe trimestral



Capacitación
Equipo Ejecutivo



Capacitación dictada por CCSMF en Osorno

E VENTO VERSIÓN 54 SMF

Cerrado el proceso de postulaciones, durante julio, el comité evaluador inició la etapa de selección de los participantes para la versión 54 de Semanas Musicales.

Esta acción, comprendió las siguientes tareas:

JULIO

1. Estudio de las postulaciones artísticas recibidas a través del sitio web, por parte del Comité Evaluador, compuesto por Fabrizio de Negri y Concertino Manuel Morales - Banda Sinfónica de la Fuerza Aérea de Chile; Hernán Jara y Gerardo Salazar por la Orquesta Sinfónica Nacional de Chile y Karina Glasinovic y Director Ernesto Atenza representando a la Corporación Cultural Semanas Musicales de Frutillar
2. Reunión con Javiera Tapia, soprano chilena residente en Italia, para conocer su proyecto audiovisual “Vínculo cultural Pesaro y Valparaíso”, presentación que será exhibida en los Encuentros Culturales de verano.
3. Inicio de desarrollo de concepto de imagen para la 54 Semanas Musicales de Frutillar 2022.

AGOSTO

1. Reunión de Programación con los Coorganizadores, Fuerza Aérea de Chile y Universidad de Chile, para acordar detalles de cómo se desarrollará el evento, y presentar el primer borrador del programa musical.
2. Entre el 18 y 20 de agosto se realizaron las grabaciones en Teatro del Lago, de dos conciertos (Orquesta de Cámara de la Patagonia y Ensemble de Solistas de la Orquesta Filarmónica de Los Ríos). Registro audiovisual preparado de cara a la versión 2022.
3. Presentación ante el director encargado de programación, del primer programa tentativo de la versión 54, basándose en la programación de 10 días de conciertos presenciales, donde algunos tendrán transmisión online en paralelo.
4. Inicio de trabajo de afiche para la temporada 54. Idea desarrollada en conjunto entre el directorio y el equipo ejecutivo.
5. Diseño estrategia comunicacional para difusión del evento. La idea es trabajar conceptos fuerza como el regreso a la presencialidad, además de ofrecer a nuestro público una experiencia híbrida con conciertos presenciales y digitales.
6. Reuniones con auspiciadores para poder ir generando sinergias de cara al evento de verano.

SEPTIEMBRE

1. Presentación ante el directorio de propuesta de programación y de estrategias comunicacionales y financieras de la versión 54.
2. Toma de fotografía para afiche
3. Respuesta a músicos aceptados e información a quienes no habían quedado seleccionados para la versión 54 de Semanas Musicales.
4. Envío de fichas sobre derechos de autor a músicos seleccionados

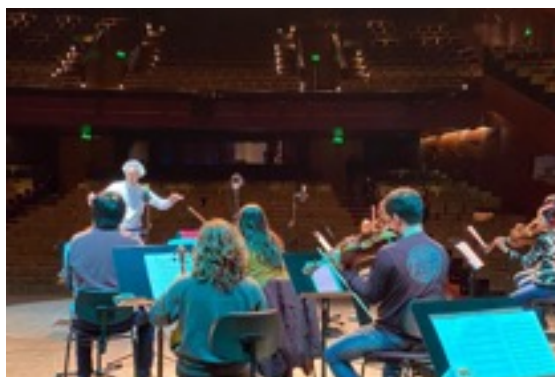


Acta reunión informativa por videconferencia con FACH
Miércoles 7 de julio 2021 - 20:30 horas.

Participantes:

Por Semanas Musicales de Frutillar: Presidenta Mariel Estés, Director Musical Ernesto Alonso, Productora Claudia Tompa y Asistente Ejecutiva Virginia Zuñiga.
Por FACH: Comandante del Grupo de presentaciones Alejandro Arenas, Maestro Fabricio de Negri y Director Big Band Manuel Miranda.

Reunión Comité de Evaluación



Orquesta de Cámara de la Patagonia



Toma de fotos afiche 54



Ensamble de Solistas de la Orquesta

SEMANAS MUSICALES EN INVIERNO

Este trimestre estuvo fuertemente marcado por la primera versión de Semanas Musicales en Invierno. Las acciones involucradas en este proceso fueron las siguientes:

JULIO

1. Presentación de los programas, las reseñas y las fichas técnicas de los conjuntos participantes, para poder llevar adelante las grabaciones.
2. Coordinación en terreno de la participación de los músicos en los dos escenarios de grabación: Teatro del Lago e Iglesia Católica de Frutillar. A su vez, la coordinación de la empresa a cargo de la sanitización del recinto y de Kiwi Media, productora audiovisual encargada de las grabaciones y transmisiones del evento.
3. Grabación de los conciertos del Dúo Unísono, Trío Aytui y Cuarteto de Cuerdas de la Orquesta Filarmónica de Los Ríos. Los días 13 y 14 se realizaron los registros audiovisuales de los conciertos. Los lugares fueron para el Dúo Unísono, en el Teatro del Lago y los otros dos en la Iglesia Católica de Frutillar.
4. Postproducción de grabaciones. Posterior a los registros, los equipos a cargo iniciaron el proceso de postproducción de los conciertos, que serían difundidos en agosto. En este proceso, se realizaron ajustes de color, mezcla de sonido y elección de las piezas mejor interpretadas por los músicos, para entregar excelencia en el producto final.



5. Diseño imagen: Diseño del afiche y cards de redes sociales, además del sitio web para presentar y difundir Semanas Musicales de Frutillar en Invierno.
6. Diseño de estrategia y producto de Avant Premiere, especial para auspiciadores, con la intención de poder acercar los vínculos con las empresas tradicionales.
7. Comunicación del evento: Presentación de la estrategia de comunicaciones, trabajada desde el directorio por Claudio Sarah con el área de comunicaciones.

AGOSTO

1. Lanzamiento campaña gráfica Semanas Musicales en Invierno
2. Ejecución estrategia de comunicaciones, con entrevistas y comunicados de prensa, tanto de los artistas participantes como del directorio y equipo ejecutivo, detrás de su organización.
3. Avant Premiere de Semanas Musicales en Invierno: transmisión a cargo de Ticket Pro, donde se invitó a las empresas auspiciadoras a ver anticipadamente los conciertos versión invernal de Semanas Musicales.
4. El 13, 14 y 15 de agosto se exhibieron las Semanas Musicales en Invierno, vía streaming a través del sitio web: www.semanasmusicales.cl en las redes sociales de la Corporación, así como a través de Radio Universidad de Chile.

Las visualizaciones del evento de invierno:

| DURANTE EL CONCIERTO: | | |
|-----------------------|--|--|
| | Número de visitas a páginas | Número de páginas vistas únicas |
| Concierto Altus | 536(54,75 %) | 386(56,35 %) |
| Concierto Dúo Unísono | 282(28,80 %) | 190(27,74 %) |
| Concierto Cuarteto | 144(14,71 %) | 93(13,58 %) |
| TOTAL | 979 % del total: 100,00 % (979) | 685 |
| HASTA el 30 de AGOSTO | | |
| | Número de visitas a páginas | Número de páginas vistas únicas |
| Concierto Altus | 609(50,33 %) | 452(51,42 %) |
| Concierto Dúo Unísono | 318(26,28 %) | 221(25,14 %) |
| Concierto Cuarteto | 257(21,24 %) | 183(20,82 %) |
| TOTAL | 1.210 % del total: 100,00 % (1.210) | 879 % del total: 100,00 % (879) |

1. Chile
2. Malaysia
3. Argentina
4. Indonesia
5. United States
6. Australia
7. Spain
8. Ireland
9. Uruguay
10. Colombia

Visualizaciones

Países



Afiche Semanas Musicales en Invierno



Publicación RRSS SMF en Invierno

INCULCACIÓN CON EL MEDIO

Mes a mes, la Corporación realiza actividades de vinculación con el territorio. Entre ellas, destacan las que se realizan directamente en Frutillar, pero también la constante invitación a participar de actividades realizadas en otras ciudades del país.

JULIO

1. Participación en el aniversario del Teatro Municipal de Chillán. Grabación de video de saludo para la ceremonia online del aniversario de este teatro que es parte de los amigos que nos apoyan coorganizando conciertos de extensión en su recinto, con músicos que participan en nuestras temporadas.
2. Entrevista a la directora Alejandra Urrutia para publicar en página web de Semanas Musicales en la sección Conversaciones con Grandes Amigos

AGOSTO

1. Participación con saludo de felicitaciones en la celebración de los 100 años de la Escuela Arturo Alessandri.
2. Clases de los programas Música Inclusiva y Música a la Cuerda



SEPTIEMBRE

1. Las áreas de Producción, Gestión Creativa y Comunicaciones, participaron en Encuentro Nacional de Desarrollo de Públicos, dictado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
2. Clases de los programas Música Inclusiva y Música a la Cuerda
3. Reunión presencial con Seremi de Cultura, actividad en la que participaron la Presidenta de la Corporación, en compañía de las áreas de Finanzas, Producción y Comunicaciones. En la ocasión se conversó sobre el evento y la importancia de contar con el apoyo simbólico y financiero por parte del Estado.
4. Entrega de material audiovisual de las 53 Semanas Musicales a la Cámara de Diputados para su transmisión.
5. Apertura de la boletería de Semanas Musicales para atención al público.

Actualmente, el Área Creativa lidera dos programas educativos. Uno de ellos, Música a la Cuerda, que también es ejecutado por Silvia Imio, llega a dos establecimientos de la comuna. Arturo Alessandri y la Escuela de Los Bajos, en cada una de ellas, hay catorce estudiantes beneficiarios que están iniciando su camino en el violín. En el cuarto trimestre, las escuelas harán su cierre de año, con una exhibición preparada por los y las estudiantes.

CONCLUSIÓN

Durante este trimestre vivimos la experiencia de la realización de Semanas Musicales en Invierno. Gracias a ella, entendimos mucho de la producción audiovisual de cara al evento, así como de las barreras de transmisión, a la hora de plantear una estrategia de difusión para ellos.

Cada uno de esos detalles, nos permiten ir afinando el camino a nuestra nueva temporada, la número 54, donde, esperamos volverlos a recibir en Frutillar.

Mientras llegamos a esa fecha, seguimos día a día trabajando por *Una sociedad con alma*, donde creemos que la música y la cultura están en el centro de cualquier desarrollo humano.

Informe realizado por el Área de Comunicaciones
Responsable: Paula Campos