

MEMORIA ANUAL ANTE LA ASAMBLEA DE SOCIOS, ABRIL DE 2015

LEALTAD A LOS VALORES HEREDADOS

Siempre se nos pregunta cómo logramos mantener un evento de tan grandes proporciones en una pequeña ciudad, sobre la base de una corporación cultural dirigida por gente voluntaria de la comunidad y la región. La respuesta la dimos hace 20 años a través de nuestro **PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO**, en que se recoge lo sustantivo de nuestros principios, acciones e historia, la que fuimos escribiendo desde el año 1968. Documento que tuvo amplia difusión cuando cumplimos 45 años de vida en el 2013 y que publicamos en una síntesis con el título de **“45 años trabajamos por una sociedad con alma”**.

Sobre esta base, ha sido posible llegar hasta los niveles que hoy tenemos y el reconocimiento obtenido ante la institucionalidad musical y cultural del país y de la audiencia que nos acompaña leal y amigablemente; todos los cuales dan por sentado que las “Semanas Musicales” de Frutillar son un evento de excelencia artística y organizativa, garantizada por una corporación respetable que, conservando su carácter y sello local, ha logrado un profesionalismo ejemplar en su organización, capacidad de trabajar en equipo, espíritu de estudio, entusiasmo, esfuerzo y buena voluntad; donde el conocimiento y la experiencia se potencian para tan ardua y compleja tarea.

CONSTRUCTORES DE OBRAS PARA EL PRESENTE

Nuestro Plan de Desarrollo ha sido una guía magnífica para mantener el rumbo de nuestras acciones y para perfeccionarnos en la tarea de ser constructores de obras que contribuyan al desarrollo espiritual de nuestra sociedad; tarea más que nunca necesaria en estos tiempos. Todo esto está consignado en el citado documento que ha venido orientando y fundando las acciones de nuestro Directorio y cuyos conceptos los resumimos brevemente:

- **Nuestra VISION:** Tener una gran significación y compromiso artístico, cultural y social en la región y el país, capaces de colocar la música y el espléndido paisaje del sur chileno en el mapa de interés artístico y turístico del mundo.
- **Nuestra MISIÓN:** La corporación, institución cultural sin fines de lucro, tiene como misión específica realizar anualmente las “Semanas Musicales” de Frutillar, entre el 27 de Enero y el 5 de Febrero.
- **Nuestros FINES:** Efectuar un evento artístico con la presencia de solistas, grupos de cámara y orquestas, bandas y coro sinfónicos, chilenos y extranjeros; creando las condiciones de audiencia a través de una amplia publicidad por los medios de comunicación en que se destacan, no sólo el programa musical, sino que también la oferta turística y el paisaje regional.
- **Nuestros VALORES:** preocupación por la excelencia de la producción de sus actividades y respeto y reconocimiento a los artistas, público y colaboradores; aprecio por las artes como un medio de perfeccionamiento y crecimiento espiritual de nuestra; compromiso con la protección y conservación del medio ambiente; respeto y transparencia en todas las relaciones personales e institucionales.

Nuestro Directorio ha sido consecuente con los principios y la causa artística que heredamos; del mismo modo, ha actuado siempre interpretando los signos de la modernidad y utilizando sus tecnologías que determinan el comportamiento de la sociedad actual. Podemos afirmar que somos una corporación que va al ritmo de nuestro tiempo y con un directorio preparado para el cumplimiento de su misión y fines.

Así, hemos entregado lo mejor de nosotros mismos para que tradición tan grande, no se pierda. Por estas razones, la realización de las “Semanas Musicales” se transforma en un desafío que pone a prueba nuestra capacidad de gestión, para mantener en alto los logros alcanzados; los que son concluyentes y notorios para la opinión pública y para quienes siguen atentos a la oferta artística que ofrecemos anualmente. Las Memorias van dando cuenta de

claros y objetivos indicadores, a favor de nuestra consistencia como institución cultural en sostenido y positivo crecimiento.

PROFESIONALISMO EN LA GESTIÓN

No podríamos actuar de otra manera, considerando los enormes compromisos adquiridos organizativa, artística, administrativa y financieramente, frente a los músicos, al público, a quienes nos colaboran profesional y económicamente, a las instituciones del Estado que han aprobado nuestros proyectos, a las empresas privadas, embajadas amigas y a la comunidad regional y nacional que confía en lo que hacemos.

Esta actitud y compromisos del Directorio se basan en nuestras políticas institucionales; las que, más precisamente, dicen relación, entre otros aspectos, con lo siguiente:

- *Trabajo en conjunto con nuestros coorganizadores: Universidad de Chile y Fuerza Aérea de Chile. Estudio y perfeccionamiento permanente en metodologías, tecnologías innovadoras y relaciones humanas en el ámbito del mundo artístico y cultural.*
- *Calidad de los servicios y atención especial a los artistas y público con debida consideración a sus opiniones.*
- *Reconocimiento a nuestros distinguidos auspiciadores, patrocinadores y colaboradores de noble y visionaria perspectiva social y cultural que creen y valoran nuestra causa artística, con la mayor eficiencia y oportunidad de los medios de comunicación masivos e individuales, incluidas las redes sociales.*
- *Mantención de buenas relaciones y comunicaciones con instituciones afines y con los organismos culturales del Estado.*
- *Fortalecimiento del trabajo en equipo en todas las áreas de gestión; y compromiso de cada director, con las respectivas áreas de producción antes, durante y posterior a la realización del evento.*
- *Preparación de los directores para la reflexión crítica y para el análisis de evaluación de cada evento realizado; habida cuenta de lo que demanda estar al frente de una corporación, cuya imagen se ha consolidado en el país.*
- *Incorporación de niños y jóvenes a las diversas tareas de apoyo para incentivar su aprecio a las artes en sus niveles más altos y trascendentes para la vida humana; incentivando sus responsabilidades en eventos de gran magnitud y sus valores personales y ciudadanos. (Recordemos que muchos socios y directores actuales, cumplieron estas tareas en su juventud y que probablemente serán los continuadores de este ideal artístico musical).*
- *Colaboración activa con los programas de verano de la Ilustre Municipalidad de Frutillar que estimulan el cariño por la comuna al valorar, conservar y difundir su belleza paisajística, su oferta de turismo, su artesanía local y la conservación de las tradiciones coloniales.*

SÍNTESIS DE LA TEMPORADA 2015

Cumplimos lo planificado - como lo venimos haciendo desde hace 36 años, en coorganización con la Universidad de Chile y la Fuerza Aérea Chile. Dimos vida a una nueva temporada que satisfizo nuestras expectativas artísticas, culturales, de asistencia de público y de financiamiento. Y, lo más importante, la audiencia se mostró amplia y gratamente complacida; lo que no significa que no hayamos recibido algunas observaciones que ya han sido analizadas y tomadas en cuenta.

Resulta muy grato y estimulante observar cómo, en los últimos años, logramos una gran asistencia de público en el magnífico Teatro del Lago y que nos exige el máximo esfuerzo para responder a los requerimientos de producción. Más todavía cuando las principales agrupaciones musicales del país – la Orquesta y Coro Sinfónicos de la Universidad de Chile, la Banda Sinfónica de la FACH y la Orquesta Sinfónica Nacional Juvenil – son ansiosamente esperadas por una gran audiencia ante sus magníficas presentaciones. Respondemos con nuestra experiencia acumulada en años laboriosos y sacrificados y con el profesionalismo que

han adquirido los equipos administrativos y técnico junto a la generosa colaboración de directores, socios y amigos de las “Semanas Musicales”.

El programa completo de la Temporada 2015 se publicó en “**Avances**”, en un hermoso “**Folleto Oficial**” y en la **página web** de la corporación: www.semanasmusicales.cl. En esta síntesis destacamos:

* **La participación de 350 artistas que en 10 días, del 27 de enero al 5 de febrero ofrecieron 30 conciertos** con participación de las importantes agrupaciones musicales del país: la Orquesta Sinfónica de Chile, la Banda Sinfónica de la Fuerza Aérea de Chile, El Coro Sinfónico y la Camerata Vocal de la Universidad de Chile y la Orquesta Sinfónica Nacional Juvenil.

* **20 conciertos se ofrecieron en el Teatro del Lago de Frutillar** en conciertos vespertinos y de mediodía.

* **10 conciertos de extensión gratuitos, patrocinados por la Ley de Donaciones Culturales. Se ofrecieron en diversas ciudades de la Regiones de Los Lagos y de los Ríos: Puerto Montt, Puerto Varas, Llanquihue, Frutillar Alto, Rio Negro, Osorno, La Unión y Valdivia.** Con buena audiencia, salas adecuadas, digna atención a los artistas y buen apoyo logístico.

* **Los recitales de virtuosos pianistas:**

De Chile: Mahani Teave y Marcela Lillo; de Polonia Aleksandra Swigut; de Alemania Annika Treutler; de Rusia, Alexey Sychev, ganador del Concurso Internacional “Dr. Luis Sigall”, 2014, Mención piano.

* **Los conciertos de cámara y de solistas patrocinados por la Embajada de Estados Unidos, la Embajada de Polonia, el Concurso Internacional Dr. Luis Sigall de Viña del Mar, la Pontificia Universidad Católica de Chile a través de la Facultad de Artes y el Goethe Institut de Chile.**

* **La realización de los Encuentros Culturales** (Acogidos a la Ley de Donaciones Culturales): *Clase Magistral de Piano, con la artista alemana Annika Treutler, auspiciada por Gentileza del Goethe Institut; y la exposición “Heroicas”, representación artística de mujeres notables en la Historia de Chile, con la colaboración: Museo Histórico y Militar de Chile y patrocinada por Corporación Patrimonio Cultural de Chile, DIBAM, APECH.*

Tuvimos la valiosa colaboración en comunicaciones y difusión de nuestras actividades de Televisión de la Cámara de Diputados que graba todos los conciertos y los transmite durante el año en su canal y se pueden escuchar en el sitio web www.semanasmusicales.cl. TV Nacional de Chile nos apoya con el spot que promueve el evento; de El Metro de Santiago con la ubicación de afiches en diversas estaciones; de las radios Musicoop y FM Frutillar que transmiten en diferido todos los conciertos de la temporada. De las radios Beethoven y El Conquistador, los Diarios El Mercurio, el Llanquihue, el Austral de Osorno y El Cóndor, que cubren el evento directamente desde Frutillar.

NUESTROS EQUIPOS Y ÁREAS DE TRABAJO

El Directorio se constituye en el primer equipo de trabajo para la planificación y producción de las “Semanas Musicales”, a través de sus reuniones y comisiones que funcionan durante el año. Recordamos que la Mesa Directiva, sus asesores (musicales, jurídicos y de planificación) y su secretaría ejecutiva y de comunicaciones, tienen como sede la Oficina de Osorno - funciona de lunes a viernes - en tanto las sesiones habituales del Directorio las realiza en Frutillar. Desde esta instancia directiva se determinan los programas y acciones para las diversas áreas y comisiones de producción de las “Semanas Musicales”, entre las que destacamos:

- **Áreas de administración y gestión directiva:** Relaciones Públicas (Ceremonial y Protocolo, Eventos culturales y sociales, Atención de artistas y autoridades, Invitaciones y asistencia a eventos diversos); Presentación de Proyectos Culturales, al Fondo Nacional de Desarrollo Regional y Ley de Donaciones Culturales. Mantención de página web y redacción de comunicados de prensa; diagramación y confección de avances, folleto

oficial, calendarios y afiches; estudios de presupuesto y financiamiento, de evaluación de encuestas, de los informes de áreas y de la programación de cada Temporada.

- **Áreas de Coordinación y producción:** Implica los aspectos relacionados con la logística de todos los conciertos y actividades que generan su realización: a) Transporte, hospedaje, alimentación y atención a los artistas. b) Coordinación con los equipos técnicos (ensayos, tramoya, iluminación, sonido, grabaciones, televisión, camarines y con los servicios administrativos y seguridad del Teatro del Lago. c) Boletería para la reserva y venta de entradas. d) Orientadores de Sala; importante y numeroso equipo de jóvenes voluntarios que se preparan para tan valiosas funciones. e) Conciertos de Extensión que son ya parte sustantiva de las “Semanas Musicales” en la Región. f) Encuentros Culturales, Exposición y Clases Magistrales, que nos permiten dar lugar a programas de perfeccionamiento musical y difusión de las artes visuales, aprovechando la infraestructura del Teatro del Lago. g) Prensa y Comunicaciones; labor permanente de la corporación que se refuerza antes y durante las “Semanas Musicales” con la presencia de periodistas locales y nacionales, período en que realizamos nuestras “conferencias de prensa” en Santiago, Valdivia, Osorno y Puerto Montt y las entrevistas en diversos medios.

Consignamos aquí, no sólo el trabajo y compromiso de los miembros del Directorio, sino que también de los socios colaboradores que se suman a este esfuerzo colectivo, de la manera también entusiasta y responsable que lo hacen todos los miembros y coordinadores de las áreas de producción. Esta tarea es bella y fecunda por sus resultados y por los fines perseguidos; y lo es más aún, por la calidad humana de quienes trabajan en ella.

FUNDAMENTALES RESPALDOS QUE GARANTIZAN NUESTRA EXISTENCIA

Debemos agradecer, como lo venimos haciendo desde que nacimos a la vida cultural y artística del país, el fundamental y permanente auspicio, patrocinio y colaboración que todos los años nos brindan las empresas e instituciones públicas y privadas. Esperamos que la comunidad artística, la amigable audiencia y todos quienes, directa e indirectamente, reciben los beneficios que generan las “Semanas Musicales”, aprecien lo que hacen aquellos que a continuación mencionamos:

AUSPICIADOR PRINCIPAL: Nestlé-Chile

AUSPICIADORES INSTITUCIONALES:

Gobierno Regional de Los Lagos, Municipalidad de Frutillar, Unesco, Embajada de Estados Unidos, Embajada de Polonia, Goethe Institut.

AUSPICIADORES:

Banco Santander, Casa Amarilla, Comercial Kaufmann, El Mercurio, Falabella, Isapre Banmedica, Marine Harvest, Radio El Conquistador, Televisión Nacional de Chile.

PATROCINADORES:

Cafra, Cecinas Llanquihue, Cereales para el desayuno Nestlé, Coca-Cola, Colún – Cooperativa Agrícola y Lechera de La Unión Ltda., Compañía Cervecería Kunstmann S.A., Cooprinsem, Chocolates Nestlé, Feria de Osorno S.A., Imprenta América Ltda., Inchalam, Lácteos Culinarios Nestlé, Leche Nido, Louisiana Pacific Chile, Maggi, Moure y Cía. S.A., Nescafé, Nestlé Pure Life, Patagonia Virgin, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Procarne, Radio Musicoop FM, Saesa, Savory, Teatro del Lago, Telefónica del Sur.

COLABORADORES ESPECIALES:

Canal TV de la Cámara de Diputados, Carabineros de Chile de Frutillar, Cuerpo de Bomberos de Frutillar, Internado Facultad de Agronomía de la Universidad de Chile,

Liceo Industrial Chileno – Alemán de Frutillar, Metro S.A., Secretaría Regional Ministerial de Educación y Secretaría Regional Ministerial de Justicia de la Región de Los Lagos, y a los medios de comunicación locales, regionales y nacionales.

A todos, nuestro reconocimiento y gratitud, POR LOS FECUNDOS FRUTOS QUE AYUDAN A CULTIVAR EN EL SUR CHILENO

CONCLUSIONES: MISIÓN CUMPLIDA PARA UN AUSPICIOSO FUTURO

Hoy terminamos el mandato directivo del período 2013-2015; y lo hacemos con la convicción de haber puesto nuestros mayores esfuerzos, entusiasmo y perseverancia en la consecución de la misión y fines de nuestra Corporación; lo que se ha expresado en los positivos resultados de las 47 “Semanas Musicales” de Frutillar, 2015.

Tales resultados nos permiten augurar buenos tiempos y acciones para la noble tarea de *“trabajar por una sociedad con alma”*, porque nos avalan la fuerza de nuestras convicciones y la tenacidad, amor y responsabilidad con que acometemos esta labor; pero también, por el muy grande y numeroso apoyo que recibimos de las personas e instituciones, públicas y privadas, y por nuestra querida audiencia, como lo hemos destacado en esta Memoria. En una bella y noble causa, nunca se está solo y jamás dejan de estar presentes la generosidad y la comprensión humanas para seguir adelante.

Por eso, era muy motivador ver la alegría de todos quienes pusieron su grano de arena en esta construcción artística y de quienes disfrutaron con las obras realizadas. Sobre esta base, podemos pensar en grande, pensar en los eventos futuros. A manera de ejemplo, recordamos el entusiasmo con que las autoridades superiores recientemente elegidas de las instituciones coorganizadoras de las “Semanas Musicales”- Comandante en Jefe de la Fuerza Aérea de Chile, General del Aire Jorge Robles Mella; y el Rector de la Universidad de Chile, Profesor Ennio Vivaldi Véjar – y nuestra principal empresa auspiciadora Nestlé Chile, comenzaron ya a pensar cómo celebraremos los 50 años de vida y qué actividades y obras tendrían que efectuarse para dicha celebración. Tenemos tres años para prepararlas. Tenemos trabajo para una nueva y fecunda etapa de vida de las futuras “Semanas Musicales” de Frutillar.

Nuestro Directorio reconoce y agradece a cada colaborador que anónima o públicamente, en pequeñas o grandes tareas, pone sus dones físicos, intelectuales, técnicos o profesionales; su juventud o su experiencia, para seguir ampliando esta obra, en nombre de una sociedad mejor y más amigable para vivir.

La “música porque nace del corazón, debe llegar al corazón humano” – lo dijo Beethoven – es una hermosa vía que elegimos en el espléndido sur chileno, para ampliar los horizontes de paz y esperanzas.

Flora Inostroza García
Presidenta

Directorio Corporación Cultural “Semanas Musicales” de Frutillar:
Ramón Espinoza (Vicepresidente), **Gabriel Venegas** (Secretario),
Oswaldo Fritz (Tesorero), Directores: **Bettina Harbart, Flora Lopetegui,**
Arturo Naudam, Harriet Eeles, Fernanda Kuschel,
Mauricio Urrutia y Emilio Luppi.

Frutillar, 30 de abril de 2015.

www.semanasmusicales.cl
Reserva de entradas: reservas@semanasmusicales.cl
Información del evento: 64 – 2245677 - Osorno