



## INFORME TRIMESTRAL 2018 ENERO, FEBRERO Y MARZO

### EVENTO 50 AÑOS SEMANAS MUSICALES DE FRUTILLAR

#### ENERO – FEBRERO 2018

Esta temporada 2018 celebramos con mucho éxito los 50 años ininterrumpidos de Semanas Musicales de Frutillar. Nos llena de orgullo haber logrado reunir para esta ocasión tan importantes agrupaciones musicales que deleitaron a nuestro público con una programación de primer nivel. Participaron más de 700 músicos, entre solistas de renombre, varios grupos de cámara, diversos coros, y la inédita actuación de cuatro orquestas de máximo prestigio nacional. Como se ha hecho tradición desde hace más de 30 años, nos acompañan los cuerpos estables de nuestros coorganizadores, la Universidad de Chile con su reconocida Orquesta Sinfónica y Coro Sinfónico, y la Fuerza Aérea de Chile con su destacada Banda Sinfónica. Más aún, fuimos escenario del estreno mundial de una obra compuesta por una gran artista, amiga y socia de Semanas Musicales.

#### Actividades realizadas durante las 50 Semanas Musicales

##### Actividades recordando los orígenes

- Video conmemorativo *A 50 años de un sueño*
- Encuentro con la nieta de Arturo Junge, Vera Rietzsch Junge.
- Emotiva romería de reconocimiento a integrantes fallecidos de Semanas Musicales
- Interesante recorrido por la Casa Daetz-Nannig (Residencia Primer Presidente de Semanas Musicales, Alfredo Daetz, donde se gestó el inicio de SMF)
- Convivencia con los coros invitados al *“Encuentro de Coros”* en el gimnasio del Instituto Alemán de Frutillar
- Concierto coral en la iglesia luterana (entrada liberada)
- Concierto coral en la iglesia católica de Frutillar Alto (entrada liberada)
- Concierto coral en Espacio Tronador – Sala Nestlé, Teatro del Lago (entrada liberada)
- Muestra pictórica *Hitos históricos de Semanas Musicales de Frutillar*



### **Actividades especiales**

- Dos exposiciones del Museo Nacional Aeronáutico y del Espacio
- Exposición de dibujos de niños y jóvenes *Pinta La Música* que dieron vida al Calendario 50 Años Semanas Musicales de Frutillar en el gimnasio del Instituto Alemán.
- Dos conciertos especiales

### **Actividades de conciertos y encuentros culturales**

- 10 conciertos de mediodía en el Anfiteatro Lago Llanquihue, Teatro del Lago
- 10 conciertos vespertinos en el Espacio Tronador – Sala Nestlé, Teatro del Lago
- 19 conciertos de extensión gratuitos en tres regiones
- 6 clases magistrales
- 10 conversatorios
- 2 sesiones de Musicoterapia

Nuestra audiencia alcanzó a un público de alrededor de 16.000 personas para los conciertos en el Teatro del Lago y aproximadamente 6.000 asistentes en los Conciertos de Extensión.

Lograr producir año a año un evento tan exigente, que ha alcanzado renombre nacional e internacional, ha sido posible con el importante apoyo y los aportes de nuestros auspiciadores institucionales, auspiciadores empresa, patrocinadores, auspiciadores comunicacionales y colaboradores especiales.

Los músicos y el público son fundamentales; como también el equipo de gestión, administrativo, comunicacional y técnico. Se suman además los socios colaboradores y los orientadores de sala voluntarios.

**AGRADECEMOS A TODOS Y CADA UNO DE LOS PARTICIPANTES DE LA CELEBRACIÓN DE  
NUESTRO MEDIO SIGLO DE VIDA**



## **PROYECTO OTRAS INSTITUCIONES COLABORADORAS DEL MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO.**

En el marco del Plan de Gestión de la Corporación Cultural Semanas Musicales de Frutillar se ejecutaron las siguientes acciones de acuerdo con la Carta Gantt a cumplir en:

Enero 2018 / Febrero 2018:

- Actividad 2: Contratar a una ejecutiva para desarrollar las relaciones con auspiciadores. Daniela Boniciolli, Relacionadora Pública.
- Actividad 7: Realización de conciertos de extensión en diferentes comunas y regiones del país.
- Actividad 8: Realización de clases magistrales en diferentes comunas y regiones del país.
- Actividad 10: Reunión el día 5 de febrero 2018 con el embajador de Polonia y el violinista Krysztof Lason de Katowice (Ciudad Creativa de la Música de Polonia), representantes de la Ilustre Municipalidad de Frutillar, más por parte de Semanas Musicales Harriet Eeles, Presidenta, y Bettina Harbart, representante ante la Comisión Consultiva de la Ciudad Creativa de la Música.
- Actividad 14: 50 Semanas Musicales de Frutillar
- Actividad 19: Entrega entradas de cortesía a estudiantes de música y organizaciones sociales.
- Actividad \* : Acción de difusión a la comunidad del Plan de Gestión a desarrollar, lo que se presentó tanto en el Discurso Inaugural de la Presidenta de la Corporación Cultural como en el video conmemorativo *A 50 años de un Sueño*.

Marzo 2018:

- Actividad 6: Confeccionar resúmenes informativos trimestrales de las actividades desarrolladas.
- Actividad 16: Inicio del segundo año del proyecto MÚSICA EN FAMILIA con los talleres de “Formación de Estudiantes en instrumentos de cuerdas” en escuelas de la comuna; y “Formación de una Big Band” en el Liceo Industrial Chileno Alemán.



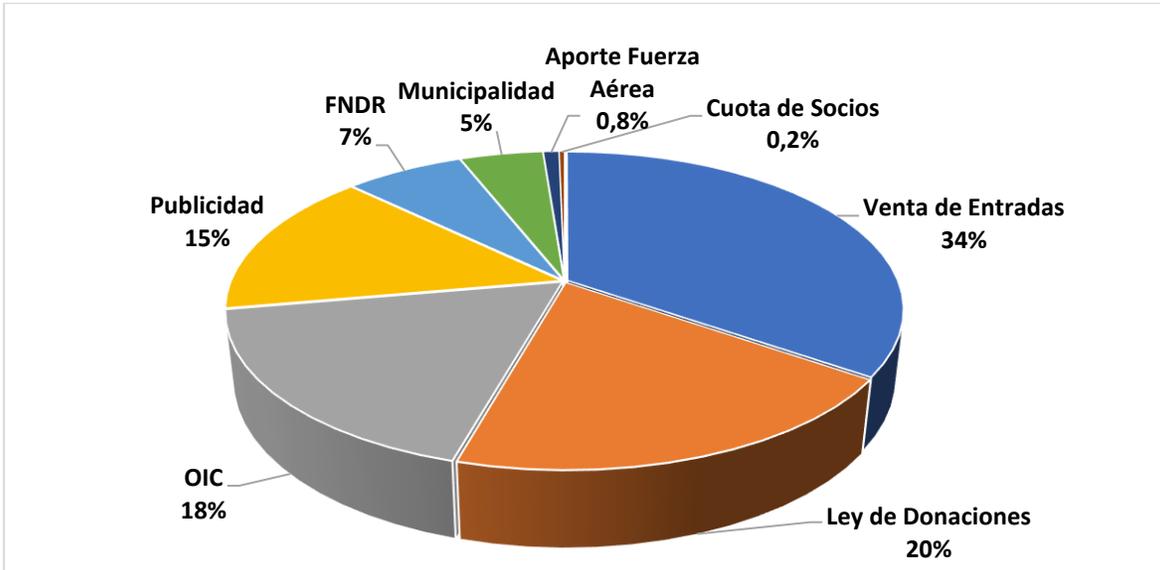
## **RENDICIÓN DE PROYECTOS:**

- 1.- Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) 2% cultura (marzo 2018)
- 2.- Fondo LEY DE DONACIONES CULTURALES (enero y marzo 2018)

## **VARIOS:**

- Realización de Asamblea Extraordinaria de Socios convocada para la Actualización de Estatutos de la Corporación Cultural. (6 enero, 2018).
- Participación de la Presidenta, Harriet Eeles, acompañada del Director, Gonzalo Arias, en la inauguración del Teatro del Bío Bío; y en una conversación previa con la Directora Ejecutiva, Francisca Però, para iniciar contactos de posible colaboración. (7 marzo, 2018).
- Asistencia a la celebración del 88 Aniversario de la Fuerza Aérea de Chile en la ciudad de Puerto Montt. (21 marzo, 2018).
- Visita de la Presidenta, Harriet Eeles, al Teatro Municipal de Chillán guiada por la Encargada de Producción, Estrella Monroy, agradeciendo personalmente la gran organización y amplia difusión del debut de un concierto de extensión de Semanas Musicales en Chillán. (24 marzo, 2018)
- Reuniones de Directorio y de trabajo en comisiones para evaluar la 50 Temporada. (febrero y marzo, 2018).
- Redacción y envío de cartas de agradecimiento a los estamentos involucrados en la realización del evento 50 Semanas Musicales de Frutillar (febrero y marzo, 2018).
- Recepción de instrumentos gestionados por el Director Ernesto Attenza para el proyecto Música en Familia para la Creación de una Big Band en el Liceo Industrial Chileno Alemán. (29 de marzo, 2018).

**Resumen Información Financiera 50 Semanas Musicales de Frutillar 2018, INGRESOS**



*Por segundo año consecutivo se adjudicó el proyecto OIC (Otras Instituciones Colaboradoras) del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, cuyo objetivo es financiar la administración permanente durante el año 2018.*

| Financiamiento         | Monto                 |
|------------------------|-----------------------|
| Venta de Entradas      | \$152.843.685         |
| Ley de Donaciones      | \$ 87.000.000         |
| OIC                    | \$ 78.664.539         |
| Publicidad (Auspicios) | \$ 66.214.000         |
| FNDR                   | \$ 30.000.000         |
| Municipalidad          | \$ 21.000.000         |
| Aporte Fuerza Aérea    | \$ 3.990.000          |
| Cuota de Socios        | \$ 1.375.710          |
| <b>Total</b>           | <b>\$ 441.087.934</b> |

| Empresas Auspiciadoras (Publicidad) |
|-------------------------------------|
| Audio medical                       |
| Nestlé                              |
| Colún                               |
| Isapre Colmena                      |
| Coca Cola                           |
| Cecinas Llanquihue                  |
| Frima (Procarne)                    |
| Feria Osorno                        |
| Inchalam                            |
| Marine Harvest                      |
| Arcos Dorados                       |
| Cafra                               |
| Banco Santander                     |
| Kaufmann                            |
| Casa Amarilla                       |
| Kunstmann                           |

| Empresas Acogidas a la Ley de Donaciones |
|--|
| Nestlé                                   |
| Kaufmann                                 |
| Banco Santander                          |
| Casa Amarilla                            |
| Kunstmann                                |

*Durante las 50 Semanas Musicales de Frutillar se utilizó por primera vez un programa de venta en línea (Vision one), generando ingresos en meses anteriores al Evento.*

